

Số: 335/TB-ĐHM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 04 năm 2023

THÔNG BÁO

(Khóa huấn luyện làm chủ ChatGPT để tăng 3X hiệu suất công việc, Marketing & kinh doanh)

LÀM CHỦ CHATGPT TỪ A-Z

Nhằm thực hiện chủ trương của Chính phủ về chuyển đổi số. Trung tâm Đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ, Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp với Trung tâm Giáo dục thường xuyên Tây Ninh tổ chức lớp "Ứng dụng Chat GPT" với các thông tin chi tiết như sau:

1. KẾT QUẢ KHÓA HỌC:

- Hiểu rõ về ChatGPT, cách hoạt động và vai trò của nó trong kinh doanh và marketing.
- Sử dụng ChatGPT để tăng 3X hoạt động kinh doanh: Sáng tạo nội dung, Marketing, chăm sóc khách hàng, và phân tích dữ liệu.
- Áp dụng ChatGPT vào việc tối ưu hóa nội dung (SEO) và tăng tương tác với khách hàng.
- Sử dụng ChatGPT để tự động hóa quá trình chăm sóc khách hàng, giải đáp thắc mắc, gửi thông báo và giữ liên lạc với khách hàng một cách hiệu quả.

Sau khi kết thúc chương trình, học viên sẽ nhận được quy trình và công thức tự mình từng bước tối ưu hóa hoạt động kinh doanh & Marketing.

2. KHÓA HỌC NÀY DÀNH CHO AI?

- **Chủ doanh nghiệp xuất phát từ nghề** muốn tìm một con đường nào đó, một giải pháp, một sự giúp đỡ để có thể xây dựng kế hoạch Content Marketing độc đáo...để tăng 3X hiệu quả Marketing và Kinh doanh.
- **CEO – Manager đang quản lý điều hành doanh nghiệp** muốn tạo ra content thu hút hàng ngàn lượt quan tâm, Video triệu view, chiến lược thương hiệu để khách hàng tin tưởng...để từ đó tăng tỉ lệ chuyển đổi bán hàng

- **Người đang chuyển hướng kinh doanh Online** muốn tự triển khai nội dung quảng cáo trên Facebook, Google, Zalo...một cách đầy hiệu suất, nhưng chưa biết làm sao để thể hiện cho thật hấp dẫn với khách hàng

3. KHÓA HỌC NÀY CÓ THỰC TẾ HAY LÀ LÝ THUYẾT SUÔNG?

Là khóa học duy nhất tại VN, học viên được học và **triển khai dự án thực tế** của mình cùng đội ngũ tại công ty Agency Marketing:

- **Chuyên gia:** Được chính các chuyên gia tại Agency trực tiếp giảng dạy và hướng dẫn từng bước.
- **Tận tâm:** Được hướng dẫn từng bước đến khi thực hành thành thạo.
- **Bao nghề:** Chỉ một lần đăng ký học, bạn được chuyên gia hỗ trợ trọn đời.
- **Thực học – Thực làm – Thực tế:** Học viên sẽ học làm **trên chính dự án** mình trong 21 ngày cho đến khi thành công.

4. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO:

- Tại sao ChatGPT trở thành siêu phẩm AI trong kinh doanh và Marketing
- Nâng cao hiệu quả kinh doanh với ChatGPT bằng Content trên Facebook để chinh phục khách hàng
- Làm thế nào để lập kế hoạch Content Marketing chinh phục khách hàng trong 30 ngày
- Nghệ thuật dùng ChatGPT để sáng tạo hàng trăm nội dung hấp dẫn
- Ứng dụng ChatGPT để tối ưu hóa SEO, tăng tương tác, chăm sóc khách hàng, viết Email Marketing
- Đột phá trong chăm sóc khách hàng và phân tích dữ liệu với ChatGPT
- Sáng tạo hình ảnh quảng cáo khiến khách hàng tương tác
- Thực hành trên dự án kinh doanh và công việc

5. PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY:

- **Tình huống thực tế:** Bài thực hành là tình huống thực tế kinh doanh doanh nghiệp
- **Công nghệ:** Học viên sẽ dùng công cụ Mindmap trên điện thoại để lập kế hoạch
- **Đơn giản, dễ vận dụng:** Bài thực hành đơn giản hóa trực quan nhất, ghi hình lại toàn bộ quá trình thực hành để thuận tiện xem lại sau này.

- **Chuyên sâu:** Những nội dung chuyên sâu, giảng viên sẽ cung cấp Video hướng dẫn từng bước để học viên có thể triển khai cho đơn vị của mình.
- **Truyền động lực:** Xuyên suốt toàn bộ khóa học là các hoạt động thư giãn, vận động, truyền động lực...để tạo cảm hứng học viên suốt quá trình học tập.
- **Trọn đời:** Học viên học 1 lần, được công ty Agency và GV hỗ trợ tư vấn chiến lược kinh doanh trọn đời, suốt quá trình kinh doanh sau này.

6. THỜI GIAN & HỌC PHÍ

- **Thời lượng và khai giảng:** 2 buổi, học vào ngày **thứ bảy 15/5/2023**.
- **Thời gian Online:** Buổi sáng từ 8:00 – 11:00; buổi chiều từ 13:30 – 16:30 giờ
- **Học phí:** 1.200.000đ/ người

7. GIẢNG VIÊN:



Nguyễn Đình Nam – CEO Công ty NP Media

- **Kinh nghiệm làm việc:** Hơn 20 năm kinh nghiệm lĩnh vực Truyền Thông và Marketing
 - o CEO – New Plus Media – Agency Marketing
 - o Giám đốc Marketing – Orchard Resort Nam Cát Tiên
 - o Giám đốc Marketing – Global Health
 - o Đã từng giảng dạy chương trình FPT MBA, HNAA, Hiệp hội doanh nghiệp Tp.HCM, Tổng công ty Tân cảng Sài Gòn, Đất Xanh Miền Nam, Medent, Sở công thương Tp.HCM, Trung tâm xúc tiến thương mại

Tp.HCM, Sở Kế hoạch & Đầu tư tỉnh Kiên Giang, Tiền Giang, Tây Ninh, Cần Thơ, Vĩnh Long, Vsp, Miss Beauty Spa, Kim tuyến Academy, tập đoàn Rich, ngân hàng Techcombank, VNPT Đồng Nai...

- o Nguyên Phó Hiệu trưởng, Trưởng Khoa Marketing – Truyền thông Kent College, giảng viên RMIT Việt Nam.

- Dự án đã từng triển khai:

- o Ngân hàng BIDV, Techcombank
- o Vsp – Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore
- o Tổng lãnh sự quán Hoa Kỳ - USA Education
- o Tập huấn lãnh đạo doanh nghiệp tỉnh An Giang, Tiền Giang, Kiên Giang
- o Sở kế hoạch đầu tư Kiên Giang, Cần Thơ, Tiền Giang, Tây Ninh, Kiên Giang...
- o Tổng công ty Tân cảng Sài Gòn
- o Trung tâm Thương mại Vạn Hạnh Mall
- o Công ty công nghệ FPT, Svtech, TabViet
- o Nhà hàng Mocha, Lakia
- o FPT, Kim Tuyến Academy, BB Thanh Vân, ĐH CN Sài Gòn, EUC, Hướng nghiệp Á Âu...
- o Tập đoàn Rich, Bất động sản Đất Xanh Miền Nam
- o Công ty du lịch Kim Liên Travel
- o Orchard Rersort Nam Cát Tiên, Imperial Hotel
- o Đại học Yersin, đại học FPT, STU, Aptech, Jetking...

Liên hệ đăng ký tại: Trung tâm Giáo dục thường xuyên tỉnh Tây Ninh, Hẻm 18, Nguyễn Văn Rốp, Khu phố 5, Phường 4, Tp. Tây Ninh; Điện thoại: (0276) 384 23 74 – hoặc thầy Tú (Trưởng phòng Đào tạo): 0936 721 252;

Kính đề nghị lãnh đạo các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp quan tâm xem xét và cử cán bộ tham dự khóa học.

Trân trọng kính chào./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTĐTBDNV./.

**TL. HIỆU TRƯỞNG
GIÁM ĐỐC
TRUNG TÂM ĐÀO TẠO BỒI DƯỠNG NGHIỆP VỤ**



Đỗ Ngọc Sơn